

Alla c.a. del Responsabile di redazione

Ascoli Piceno, 6 maggio 2008

## COMUNICATO STAMPA

### CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE

#### **CIIP spa. Sensibilizzare la cittadinanza significa tutelare gli utenti del Servizio Idrico**

***L'Azienda risponde all'accusa di autotutela, lanciata dalle diverse associazioni dei consumatori contattate dalla CIIP spa per collaborare alla campagna di sensibilizzazione per il risparmio idrico.***

La nota inviata dalla CIIP spa nello scorso marzo alle diverse associazioni dei consumatori presenti nel territorio (Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Federconsumatori, Movimento difesa del Cittadino) aveva lo scopo di **invitare tali associazioni a cooperare** alla campagna di sensibilizzazione che la CIIP spa sta portando avanti da tempo.

La richiesta di collaborazione era diretta a sollecitare gli associati ad un uso corretto dell'acqua, evitando sprechi e adottando soluzioni utili e necessarie per affrontare il periodo estivo.

**La nota è stata interpretata in maniera fuorviante** dalle associazioni che hanno definito quest'iniziativa come "comportamento di autotutela" da parte della CIIP spa, accusando l'Azienda di voler addossare agli utenti tutte le responsabilità e "in definitiva, la soluzione del problema".

Nella richiesta di chiarimenti avanzata dalle associazioni, nonostante **le stesse ammettano che l'Azienda informa la cittadinanza**, si trovano illazioni, ipotesi e frasi contestabili come queste: "sembra quasi che Ciip s.p.a.[...] ritenga di aver adempiuto a tutti i suoi obblighi", "dà l'impressione", "se Ciip s.p.a. ha inteso".

Tutte proposizioni che contengono giudizi o impressioni e poco hanno a che fare con il testo della nota inviata dalla CIIP spa.

Si chiarisce che l'Azienda vuole **informare ogni cittadino**, come da tempo avviene con specifiche campagne di sensibilizzazione, che l'utilizzo corretto di una risorsa limitata come l'acqua è strettamente collegato alla disponibilità idrica, specialmente nei periodi di siccità.

Limitare l'uso di **acqua potabile** quando viene impiegata per attività particolari (autolavaggi, industrie...) significa garantire l'erogazione a forniture con carattere primario.

Possedere impianti adeguati come l'autoclave nelle abitazioni permette di avere continuità nella distribuzione del flusso idrico: suggerirne quindi l'uso non significa di certo addossare al cittadino la soluzione del problema, ma in parte fornirla. Difatti la disponibilità di acqua dipende dalla **quantità di precipitazioni che si verificano nel territorio** – dati disponibili sul sito aziendale [www.ciip.it](http://www.ciip.it) – e i fenomeni atmosferici non sono governabili, come le associazioni dei consumatori sapranno.

La situazione dello stato attuale della risorsa e la carenza idrica sono dati che la CIIP spa ha sempre comunicato alla cittadinanza e alle organizzazioni di tutela dei consumatori: in questa

logica si inserisce la collaborazione chiesta alle associazioni di informare gli associati, rendendoli partecipi e fautori del risparmio idrico.

**L'intento della CIIP spa è di tutelare il cittadino** e di gestire al meglio il Servizio Idrico Integrato: anche con l'informazione si interviene concretamente per garantire la continuità del servizio, insieme con la realizzazione degli investimenti programmati sulle strutture per migliorarne l'efficienza.

**Ufficio stampa BS Eventi**

**email:** [media.relations@bseventi.it](mailto:media.relations@bseventi.it)

**tel.** +39 735 595015 **fax** +39 735 595240